



FILM FRIENDLY NEWSLETTER

03 / 2017

OBSAH

Uvidíme se na festivalu ve Varech?!

Happy Hour s Czech Film
Commission a regionálními
filmovými kanceláři
3. července od 17:00
v hotelu Thermal.

strana 4

Co se děje u vás v regionech?

Někde se skautuje,
jinde točí, ale nejlepší
je, když se děje obojí!

strana 9

Pojedte s námi do předvánočního Londýna!

Hledáme posilu na lokační
a produkční veletrh FOCUS.
Kdy? 5. a 6. prosince.

strana 16

INFORMACE

Jak už asi všichni z vás ví, film friendly vítězem za rok 2016 se stala Liberec Film Office.

Touto cestou ještě jednou gratulujeme Pavlíně Sacherové (dříve Kuchtové) a rovnou gratulujeme i ke změně příjmení.

Vyhlášení a předání ceny Film Friendly 2016 proběhlo v rámci závěrečného slavnostního večera 30. ročníku filmového festivalu Finále Plzeň, na kterém Pavlína převzala cenu od herce Marka Taclíka. Cenu nepředával náhodou: v *Grandhotelu* ztvárnil nesmělého introverta a vášnivého amatérského meteorologa Fleischmana a nedávno zazářil za klávesami s kapelou Sloky v seriálu *Svět pod hlavou*, který se mimo jiné točil také v libereckém kulturáku.

A tak i my říkáme: „*Ne, bombu ne!*“

<https://www.youtube.com/watch?v=gPoCqvkfCk>

Letos jsme na stranu organizátorů soutěže přizvali i Českou lokační unii, aby udělila svou cenu pro nejvstřícnější lokaci či úřad. Lokační manažeři zvolili Technickou správu komunikací, od které filmaři potřebují povolení v podstatě při každém natáčení v Praze. Ročně jich udělují kolem osmi set, což je v Česku pravděpodobně rekord. I při tomto počtu jsou úředníci velmi vstřícní a toho si lokační v Praze cení obzvlášť.

Více film friendly čtení zde:

<http://www.filmcommission.cz/cs/cesky-soutez-o-titul-film-friendly-2016-zna-viteze-nejvstricnejsi-k-filmarum-byli-v-liberci/>



Marek si cenu nejdřív chtěl nechat, ale pak jsme ho donutili, aby jí Pavlíně předal...



A nakonec se s Pavlínou i vyfotil.

AKCE

Ohlédnutí - Cannes

V květnu jsme byli společně se Státním fondem kinematografie, Českým filmovým centrem a kanceláří Kreativní Evropa prezentovat český filmový průmysl na trhu v Cannes.

Marché du Film byl založený při MFF Cannes v roce 1959. Trh je nyní vedle nákupu a prodeje filmů zaměřen i na obecnou prezentaci jednotlivých národních kinematografií. Je využíván také producenty, kteří hledají zajímavé možnosti natáčení nebo mají zájem o mezinárodní koprodukce. Mezi vystavujícími jsou prodejci, distributoři, národní filmová centra, filmové komise a další filmové instituce. Kdo naopak stánky navštěvuje jsou nákupčí filmů, distributoři, prodejci filmů, zástupci festivalů, filmoví producenti, zástupci filmových a kulturních institucí.



Český stánek v Cannes navštívil také ministr kultury Daniel Herman. Na fotce s Pavlínou a Lídou z Czech Film Commission a Bárrou a Helenou z Filmové kanceláře Ústeckého kraje.

Ročník 2017 se vyznačil těmito čísly

- přes 12 tisíc účastníků ze 118 zemí
- největší nárůst návštěvníků byl z Asie:
 - Čína (+21 %)
 - Japonsko (+13 %)
 - Indie (+26 %)
- prodejci a producenti prezentovali na trhu 3 820 filmů
- promítáno jich bylo 910 s více než 1 500 projekcemi

Letos se s námi do Cannes vydala také **Filmová kancelář Ústeckého kraje**, a to v plném složení – omrknout trh a seznámit se nejen s kolegy ze zahraničních filmových kanceláří přijely Bára Hyšková a Helena Matuščinová.

AKCE

Rychlé interview s Bárou Hyškovou o dojmech z filmového festivalu a trhu v Cannes

Báro, co tě v Cannes nejvíc...

Překvapilo?

Obrovské nadšení a entuziasmus ostatních filmových kancelářů z celého světa a kolik jich celkově je! Všichni zástupci z řad produkčních společností, filmových tvůrců a především zástupců evropských filmových kancelářů byli neuvěřitelně milí, příjemní lidé, profíci, otevření spolupráci a setkání s nimi pro nás bylo velkou inspirací a dodáním elánu do dalšího fungování...

A také jaká je zácpa na onom proslulém červeném koberci... aneb konec představ o tom, jak hvězdy kráčí po koberci a jsou středem pozornosti pod září reflektorů (nicméně spolu s dalším houfem jiných filmových star :).

Pobavilo?

Jak se dostat v Cannes k industry akreditaci aneb proč si nevystát všechny fronty v akreditačním středisku. (Získat akreditaci nám trvalo cca 4 hodiny, ale po důkladném prověřování jsme ji dostaly a byly jsme skutečně na festivalu v Cannes!!!).

Také hon fotografů na celebrity při photo callu na všech těch „schůdkách a štafličkách“... není jednoduché být hvězdou :)

Inspirovalo?

Hlavně nadšení lidí od filmu, zapálené několikahodinové, možná vlastně nikdy nekončící pracovní diskuse během dne i večera nad skleničkou vína. Je hodně znát, když lidé mají svoji práci jako koníčka.

A velmi mě inspirovalo nastavení financování filmového fondu, který má polská Łódź Film Commission, a to jak z hlediska systému hodnocení projektů odborníky, tak z pohledu různorodosti podpory. Celý systém se mi jeví jako naprosto ideální, působí to na mě tak, že smysluplně rozdělují finanční prostředky na filmovou tvorbu. Tohle je pro mě vlastně taková meta - ideální film office, na kterou bychom to chtěli časem dotáhnout i v našem Ústeckém kraji.

Vyděsilo?

Last minute fronta na soutěžní film aneb jak si jít vystát frontu na něco, co už předem víš, že se ti nepodaří.

Bára ještě dodává: „*Jinak mě ještě překvapilo, že na festival se z řad běžného smrtelníka nedostane ani noha, zlatý Vary!*“



Bára Hyšková



Bára s Helenou z Filmové kanceláře Ústeckého kraje se potkaly s řadou zahraničních filmových komisí. Na fotce s Monikou Glowackou z polské Lodz Film Commission.

AKCE

Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary

V červenci tradičně vyjíždíme na filmový festival do Karlových Varů, kde se s vámi potkáme na **happy hour v pondělí 3. 7. od 17 hod.** O **industry programu** jsme vás již informovali mailem. S těmi z vás, kteří budou mít akreditaci, se rádi potkáme na více akcích. Třeba na *Pitch and Feedback* - možnosti poslechnout si, jak se pitchují připravované projekty a zda mezi nimi není něco i pro váš region.

Jedná se o prezentaci českých a slovenských hraných filmových projektů v raném stadiu vývoje, které mají mezinárodní potenciál. Pořádá ji Czech Film Center, Slovenský filmový ústav a MFF KV. 4. 7. 2017, 10:00 - 13:00 v prostoru Industry Pool

Mini location tours ve spolupráci s Filmovou kanceláří Karlovarského kraje

Hostům festivalu z řad zahraničních filmařů, zejména producentům, režisérům a scenáristům, nabídneme společně s Filmovou kanceláří Karlovarského kraje několik půldenních location tour do okolí Varů. Kromě toho, že jim ukážeme krásné lokace, s nimi budeme diskutovat o možnostech natáčení v ČR a samozřejmě neopomineme vychválit ani ostatní film friendly regiony.

Ve Varech asi nebudete vědět na jaký film dřív skočit, my bychom vás ale rádi upozornili na jeden, ke kterému přispěla i Filmová kancelář Karlovarského kraje v čele s Petrem Židlickým.

Jedná se o komorní psychologické drama *Absence blízkosti*, jehož hlavní postavou je žena, která složitě hledá vztah ke svému dítěti. Film v hlavní roli s Janou Plodkovou je režisérským celovečerním debutem Josefa Tuky a dostal se na KVIFF do soutěžní sekce Na východ od Západu, která se soustředí na první a druhé filmy režisérů z bývalého socialistického bloku.

Zajímavé je, že film byl natočen bez státní podpory, vznikl pouze díky soukromým prostředkům včetně crowdfundingové kampaně. Na svět mu dopomohl také Petr z Filmové kanceláře Karlovarského kraje, který dal produkci mnoho doporučení, pomohl s veškerými povoleními k natáčení, zprostředkoval kontakty na vlastníky lokací apod.

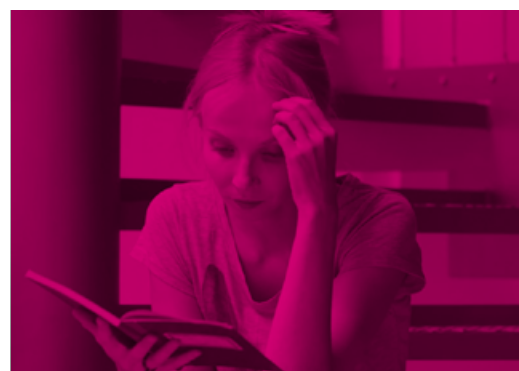


Jedna z plánovaných lokací - hrad Loket, autor: Ladislav Renner

AKCE

Josef Tuka v rozhovoru pro magazín CZECH FILM (vydání Summer 2017) k financování filmu dodává: „*Jako mnoho debutových filmů, i Absence blízkosti se potýkala s problémy s financováním. Jako typický absolvent FAMU jsem si myslel, že pro film bude nejlepší, když bude financován z veřejných zdrojů, což v našich podmínkách znamená spolupráci s Fondem kinematografie nebo s Českou televizí. Bohužel nic z toho nevyšlo. V koprodukcii s Českou televizí jsem před tím natočil oba své hlavní studentské filmy - bakalářský a magisterský, tentokrát ale spolupráce nevyšla z důvodu nadměrné nabídky artových filmů. O podporu jsme tři roky po sobě žádali i u Fondu kinematografie, ale přestože jsme měli dobré expertní posudky, vždycky jsme skončili první pod čarou. Když to nevyšlo potřetí, řekl jsem si, že už není na co čekat. Byl jsem domluvený s herci, měl novou verzi scénáře i vybrané lokace k natáčení. Proto jsem se rozhodl vložit do projektu vlastní prostředky a ve spolupráci s producentkou Asmarou Beraky rozjet natáčení. **Naštěstí nám velmi pomohla Filmová kancelář Karlovarského kraje** a partneři ze soukromého sektoru, kteří nám poskytli věcné plnění, bez kterého bychom natáčení nezvládli. Velké poděkování si také zaslouží Marek Martinka z právnické neziskovky FairArt, který náš projekt zaštitil z úředního hlediska.*“

K samotnému natáčení v polních podmínkách se váže řada historek: „*Ze začátku jsem se bál, že budou členové štábu podráždění a budou mít blízko ke vzájemným konfliktům, a to z toho důvodu, že celý projekt vznikal za málo peněz, což mělo samozřejmě vliv i na podobu zázemí pro štáb. Například jsme přespávali ve spacácích nebo v nejlevnějších ubytovnách, já sám jsem ani neměl pomocného režiséra nebo asistenta režie, jen aby se ušetřilo. Ukázalo se ale, že tahle obava byla lichá. Na place panovala skvělá nálada a ještě dneska, když potkám některé členy štábu, tak nezapomenou zmínit, jak rádi vzpomínají na natáčení Absence blízkosti, a že by si to prý s chutí ještě jednou zopakovali. Jak se zdá, natáčení se podařilo: střihač Šimon Hájek si natočený materiál pochvaluje a stále jsme ve fázi, že se do střizny pořád těšíme, což mi vůbec nepříjde málo,*“ říká Josef Tuka. A přidává perličku z natáčení: „*Abychom ušetřili, tak o stravování štábu se starala moje maminka. To, co nejdříve vypadalo jako znouzectnost, se posléze stalo největší devizou. Po natáčení mi chodily od členů štábu emaily, jestli bych nemohl od maminky zjistit recept na ten úžasný švestkový koláč...*“



Z natáčení filmu Absence blízkosti

Filmová kancelář KV kraje se může radovat, že se s filmaři ještě setká a že u nich v regionu bude díky filmu rušno: „*Na podzim bychom rádi udělali eventovou roadshow po městech v Karlovarském kraji, kde jsme natáčeli, doprovázenou debatami s herci a koncerty jazzového hudebníka Vojtěcha Procházky, který je autorem hudby k filmu,*“ dodává Josef.

Zdroj: rozhovor s Josefem Tukou, magazín Czech Film (Summer 2017), Czech Film Center.

INSPIRACE

48 Hour Film Project

Chcete pomoci na svět krátkým filmům, které natočí lidé z vašeho regionu? Máme pro vás zajímavý tip. Jmenuje se 48 Hour Film Project a jedná se o největší časovanou světovou filmovou soutěž. Poprvé se uskutečnila v roce 2001 ve Washingtonu DC s jediným soutěžícím týmem. Postupně se stal tento projekt kulturním fenoménem a rozšířil se do 125 měst po celém světě, v nichž každoročně vznikne 3 000 krátkých filmů. Od roku 2011 je jedním z účastnických měst i Praha. Co to rozjet i u vás?

Soutěž je založena na tom, že tvůrci musí během pouhých 48 hodin natočit 4 až 7minutový film. Filmařské týmy všech úrovní zahajují práci v devatenáct hodin v pátek, výsledné filmy musí být dodány do neděle 19:30. Každému týmu je přidělen žánr, postava, rekvizita a věta z dialogu. To vše musí filmaři nějakým způsobem zapracovat do svého filmu. Každý tým samostatně skládá štáb, obstarává si technické vybavení a vše ostatní, co je nutné k natočení filmu za jediný víkend. (Zdroj informací: <http://praha48film.com/o-projectu/>)

Vítězové místních soutěží pak mají možnost utkat se o celosvětové vítězství a prestižní záležitostí je i možná účast jejich filmu ve výběru těch nej 48HFP kratšů, které se promítají na festivalu v Cannes v rámci sekce Short Film Corner. Letos byl mezi nimi i vítězný snímek z Prahy *Bio Buddy* a podařil se mu husarský kousek. Jako jediný zahraniční krátký film si ho vybrala francouzská distribuční společnost L'Agence du court métrage a bude se promítat v síti jejich cca 300 kin jako předfilm. Takže i tak se vaše město a region může dostat na stříbrné plátno a téměř nic vás to nestojí. Na film se můžete podívat zde: <http://48hourfilm.com/films/22270>

Pokud byste chtěli zjistit, co je třeba udělat pro to, aby se i u vás rozeběhl 48 Hour Film Project a do tvorby se zapojila nejen místní filmařská komunita, ale i nadšení amatéři, podívejte se na web <http://48hourfilm.com>.

Nebo nás kontaktujte a my vás propojíme s těmi správnými lidmi.



„Bio Buddy“ by POPOJEDEM!

INSPIRACE

Už jste někdy slyšeli o Broadchurch efektu?

Autor: Jára Drobný, East Bohemia Film Office

Dorset, tradiční hrabství na jihu Anglie, se stal v posledních letech hvězdou několika filmů a televizních seriálů. Díky nedotčené přírodě, kilometrům divokého pobřeží, dochovaným vesnicím a mnoha zámeckým domům se zahradami se z Dorsetu stalo vyhledávané místo pro natáčení nejenom dobových dramát, ale i bláznivých komedií a akčních thrillerů.

Romantické drama *Far From the Madding Crowd* (2015) zde natáčel Thomas Vinterberg podle předlohy místního rodáka Thomase Hardyho; jako kulisa posloužil Dorset i českému rodákovi Karlu Reiszovi, jehož hvězdně obsazené drama *The French Lieutenant's Woman* z roku 1981 získalo pět nominací na slavného Oscara; Portlandský přístav se ukázal ve filmu Richarda Curtise o pirátské rozhlasové stanici v Severním moři *The Boat That Rocked* (2009); tlukot srdcí dorsetských žen se několikanásobně zrychlil, když zde Brad Pitt natáčel scény pro apokalyptický akční thriller *World War Z* (2013); objevila se zde také Gwyneth Paltrow při filmování romantické komedie *Emma* (1996) na motivy stejnojmenného románu Jane Austinové.

To je jen nahodilý výběr filmů a hvězd, které v Dorsetu zanechaly svoji pomyslnou stopu. Dalo by se pokračovat dál, od vyznavače nelétání Stanley Kubricka (*Full Metal Jacket*; 1987) přes kultovní *Monty Python's Flying Circus* (1969 - 1974) až po klip k písni Yellow britské skupiny Coldplay s charismatickým frontmanem Chrisem Martinem.

Život v Dorsetu ale nejvíce ovlivnil kriminální seriál Broadchurch (2013 - 2017) s neodolatelnou dvojicí detektivů v podání Davida Tennanta a Olivie Colman. Úspěch Broadchurch, který se stal v době svého uvedení nejtweetovanějším seriálem ve Velké Británii, se projevil v obrovském nárůstu zájmu o Dorset. Pro tento jev se vžil dokonce ustálený pojem „**Broadchurch effect**“, který zjednodušeně představuje dramatické zvýšení počtu návštěvníků a z toho vycházející navýšení tržeb místních podnikatelů. Po uvedení první série v UK došlo k nárůstu rezervací ubytování v oblasti Dorsetu o astronomických 283 % oproti předchozímu roku. Efekt Broadchurch měl vliv i na jiné ekonomické faktory - když se po



Dorset
Zdroj: Visit Dorset



INSPIRACE

odvysílání první série zvýšila poptávka po rekreačních nemovitostech na pobřeží, došlo v následku toho také k nárůstu cen těchto domů až o 10 %.



David Tennan a Olivia Coleman, hlavní postavy seriálu Broadchurch

Úspěch ale nepřichází sám od sebe. Ani „Broadchurch effect“ by se nedostavil nebýt propagace filmových míst, vytváření turistických produktů s tématem filmových míst, aktivní spolupráce s filmaři či jejich využití při prezentaci území. Turista pro inspiraci jistě zavítá na portál Visit-Dorset.com, filmový profesionál neopomene kontaktovat filmovou kancelář Dorset Film Office. Ta funguje jako jediné kontaktní místo pro filmaře v oblasti Dorsetu, nabízí podporu audiovizuálním produkcím a mnoho bezplatných služeb, skrze něž láká filmaře. Vedle location scoutingu a pomoci při získávání povolení k natáčení, nabízí také spolupráci při castingu a komparsu, doporučuje ověřené dodavatele, zajišťuje ubytování a pomáhá třeba i při vyjednávání o financování projektu.

Propagace destinace prostřednictvím filmu, aktivní spolupráce s filmaři a úspěšný televizní seriál jsou tři faktory, které se v Dorsetu propojily a vytvořily něco jedinečného. „**Broadchurch effect**“ se naplno projevil v roce 2013 a díky třetí sérii uvedené v letošním roce stále trvá. Není možné očekávat, že přetrvá navěky. Za pár let upadne detektivní tým David Tennant a Olivia Colman v zapomnění. Ale to neznamená, že další, a třeba ještě výraznější „Dorset effect“ na sebe nechá dlouho čekat. Nemusí to být příští rok, třeba to nebude ani v tomto desetiletí. Ale možná se do té doby v Dorsetu potkáme.



**Video: Creative England
a VisitEngland prezentují Dorset,
[I Love Filming In...DORSET](#)**

Z REGIONŮ

Location tour

První letošní location tour proběhla v dubnu, kdy jsme vyrazili do Zlínského kraje, který nám představila Magdaléna Hladká. Všichni byli unešeni hlavně ze Zlína, čtete:

<http://www.filmcommission.cz/cs/cesky-co-je-to-location-tour-aneb-tentokrate-v-batovych-slepejich/>.

O další tour se podělily holky ze severu: Bára s Helenou nás provedly Českým středohořím a industriálně malebným Ústím nad Labem. Pavlína na druhý den zajistila filmařům prohlídku zatím méně známých libereckých pokladů <http://www.filmcommission.cz/cs/cesky-location-tour-do-usteckeho-kraje-a-mesta-liberec/>.

Na podzim nás čekají ještě dvě túry ve spolupráci s Hankou z Filmové kanceláře Moravskoslezského kraje a Járrou z East Bohemia Film Office.

Filmová kancelář Ústeckého kraje + Zlín Film Office

Úsměvy smutných mužů

V prvním čísle newsletteru jsme vás informovali o spolupráci FKUK na filmu Dana Svátka *Úsměvy smutných mužů*. Scénář filmu vznikl podle předlohy stejnojmenného románu Josefa Formánka a vypráví příběhy čtyř pacientů, kteří se skamarádili v protialkoholní léčebně. Během samotné léčby zažívají humorné příběhy a situace, které plynou ze soužití třiceti mužů na uzavřeném oddělení. Hlavní roli ve filmu ztvární David Švehlík, vedlejší role pak obsadí Jaroslav Dušek, Simona Babčáková, Ondřej Malý a řada dalších.

Děj se bude odehrávat v Ústeckém kraji a část filmu vznikne také ve Zlíně a okolí, kde byla produkce v kontaktu s Magdalénou Hladkou ze Zlín Film Office. Obě filmové kanceláře budou během realizace filmu spolupracovat především na mediálních výstupech a možném využití v rámci propagace regionů a filmových kanceláří.

Na území Ústeckého kraje se bude natáčet ve městě Ústí nad Labem, v léčebně v Petrohradu, ve filmu se objeví i malebná krajina Českého středohoří.

FKUK společně s filmaři oslovila řadu podnikatelských subjektů, kteří se do filmu zapojili, ať už jako partneři filmu



Lokační tour po Zlínském kraji nás zavedla do tunelu mezi sladkovodní rybkou.



Liberec předvedl barevný ráj špulek textilní školy.



Ústecko nás donutilo nasadit apartní helmy.

Z REGIONŮ

nebo prostřednictvím product placementu. Bára například předkomunikovala i spolupráci s RunCzech.com a jejich dalšími partnery, protože ve filmu se poběží i Ústecký půlmaraton. Dalším partnerem bude Minipivovar Na Rychtě, který zajistí např. ubytování a catering během natáčení půlmaratonu v Ústí.

FKUK bude mít možnost ovlivnit záběry, které využije k propagaci kraje.

V pondělí 14. srpna 2017 proběhne novinářský den na lodi Cargo Gallery na pražské Náplavce, kde budou kromě filmařů přítomni zástupci obou filmových kanceláří.

Seriál Most

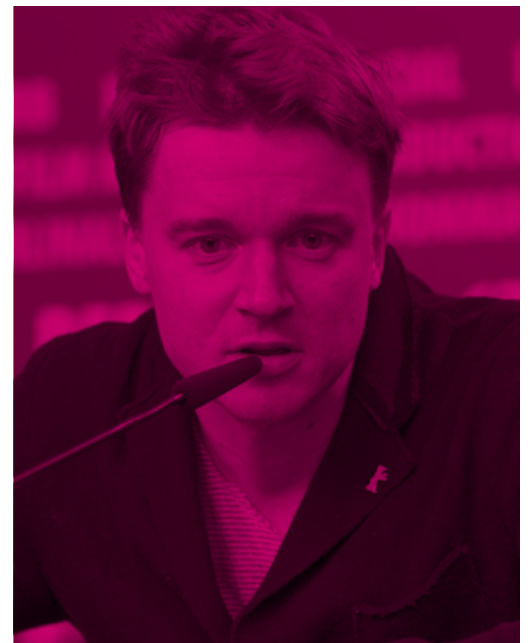
Celé čtyři měsíce od srpna do listopadu letošního roku se bude v Mostě natáčet stejnojmenný 8dílný komediální seriál České televize tvůrců Jana Prušinovského a Petra Kolečka (*Okresní přebor, Trpaslík*).

FKUK je koordinátorem aktivit mezi městem Most a Českou televizí, konkrétně Tvůrčí producentskou skupinou Michala Reitlera, ve které seriál vzniká. Kreativní producent regionálním filmovým kancelářím fandí již od roku 2014, kdy byl v publiku na jednom z našich panelů na Finále Plzeň.

FKUK v současné době především pomáhá při komunikaci s veřejností. Snaží se ji připravit na natáčení a s ním spojená omezení, komplikace a uzavírky, aby nevznikaly potíže a veřejnost přijala filmaře co nejpřívětivěji. FKUK pomáhala také s nábořem do komparsu prostřednictvím masivní mediální kampaně, vydáním společné tiskové zprávy, předáním informací na weby měst a obcí, destinačních agentur, infocenter a zapojením regionálních médií.

„S městem Most jsem se seznámil přes svoji manželku, která z něj pochází. Do magické hospody Severka mě pak vzal můj tchán. Odtud jsem čerpal nejen mosteckou filozofii, ale i předobrazy některých postav. Snad mi tam ještě po odvysílání nalejou,“ doufá scenárista Petr Kolečko v rozhovoru pro web ČT.

Z mosteckých lokací si v seriálu zahraje např. autodrom, přesunutý kostel Nanebevzetí Panny Marie nebo nechvalně proslulé sídliště Chanov.



Petr Kolečko
Zdroj: Wikipedia

Z REGIONŮ

Brno Film Office

Rada města Brna a rada Jihomoravského kraje schválily záměr vzniku společného Regionálního filmového fondu, který by mohl začít fungovat s prvními výzvami na začátku roku 2018.

Zlín Film Office

Kromě blížícího se natáčení *Úsměvů smutných mužů* má Zlín ještě další žhavé novinky:

Zlín Film Office pomáhá začínajícím filmařům

Ve Zlíně budou v průběhu července natáčet dva studentské štáby: studentů z FAMU, kteří pro svůj snímek *V protisměru* získali finanční podporu z Nadačního fondu FILM TALENT Zlín, a dále studentů Filmové akademie Miroslava Ondříčka v Písku (snímek *Mirror Mirror*). Filmová kancelář pomáhá oběma týmům zejména s hledáním nízkonákladových řešení u položek jako ubytování nebo catering. Dále dodává tipy na lokace, zprostředkovává poptávky po komparzistech apod.

Město Zlín založilo Filmový fond, Zlín Film Office bude zajišťovat jeho propagaci směrem k filmařům

Podpora vzniku scénářů, námětů, ale také samotných audiovizuálních děl. S těmito záměry byl založen Filmový fond statutárního města Zlína. Vznik Filmového fondu již odsouhlasila rada města. Fungovat začne od počátku příštího roku. Z fondu bude poskytována návratná finanční výpomoc nebo dotace na základě vyhlášeného programu, a to na vznik námětů a scénářů, které čerpají z historie či současnosti města Zlína. Podpora je určena také audiovizuálním dílům, která se budou realizovat na území města Zlína, nebo budou zobrazovat jeho historii či současnost. Zlín Film Office je se zástupci města Zlína v úzkém kontaktu a už nyní se podílí na propagaci fondu směrem k odborné veřejnosti.

Více čtěte tady: <http://www.zlinfilmoffice.cz/scenare-namety-filmy-mesto-zlin-zacne-podporovat-tvorbu-filmu/#articles>.

Zlín Film Office partnerem Letní filmové školy v Uherském Hradišti

Zlínská filmová kancelář se stala partnerem 43. ročníku Letní filmové školy, který se bude konat od 28. 7. do 6. 8. v Uherském Hradišti. Spolupracovat bude především na medializaci festivalu. Další součinnost je aktuálně v jednání.



Z REGIONŮ

Vysočina Film Office

Vysočinu si vyhlédli tvůrci letní komedie *Bajkeři*, která si slibuje být stejně rozverná jako starší *Snowboardáci* nebo *Raftáci*. V hlavních rolích se objeví Adam Mišík, Jan Komínek a Vojta Machuta spolu s Hanou Vagnerovou, Celeste Buckingham, Tomášem Matonohou, Václavem Postráneckým nebo Michalem Suchánkem. Režie se ujal Martin Kopp (seriály *Ohnivý kuře*, *Vinaři* a *Ulice*), půjde o jeho filmový debut.

Na Vysočině se nyní také natáčí celovečerní dokument s hranými prvky věnovaný vůdči osobnosti Surrealistické skupiny Vratislavu Effenbergerovi v režii Davida Jařaba. Snímek s názvem *Surovost života a cynismus fantazie Vratislava Effenbergera*, jehož koproducentem je Česká televize, se má v kinech objevit na jaře 2018.

První víkend v červnu se v Jihlavě natáčel film *Chvilky začínající* režisérky a scenáristky Beaty Parkanové. Svůj celovečerní debut zasadila na Vysočinu. Film má kvalitní herecké obsazení: Jenovéfu Bokovou, Alenu Mihulovou, Martina Fingera, Lenku Vlasákovou a další.

„Film dokončíme na přelomu tohoto a příštího roku, pak mu dáme půl roku čas na přihlášky na zahraniční festivaly. Do české kinodistribuce bude uveden na konci léta 2018,“ řekl producent filmu Viktor Tauš během rozhovoru pro iDNES.



Bajkerka Hana Vagnerová
Zdroj: Bajkeři

Jeseníky Film Office

V Jeseníkách se chystá natáčení dokudramatu *Poslední útěk Jeronýma Pražského* režiséra Lubomíra Hlavsy. Natáčet se bude od poloviny července do října na lokacích v okolí Šumperka, v Olomouci, Kutné Hoře, na Helfštýně, ve skanzenu Řepora a dalších. JFO spolupracuje s produkcí VistaFilm (např. filmy *Pod ochranou Žerotínů*, *Jan Hus – cesta bez návratu*) a pomohla i se získáním finančních prostředků z Magistrátu města Olomouce a Grantu Olomouckého kraje. Hlavní roli Jeronýma Pražského ztvární Ondřej Vetchý a v dalších rolích se objeví Jitka Čvančarová, Petr Kostka, Martin Pechlát, Václav Vydra a další.



Z natáčení historického filmu *Jan Hus – cesta bez návratu*
Zdroj: VISTAFILM Production

LOKACE MĚSÍCE

Děkujeme všem, kteří se zapojili do nekonečného seriálu Lokace měsíce. Tady malé shrnutí:

Brno představilo svou barokní káznici.

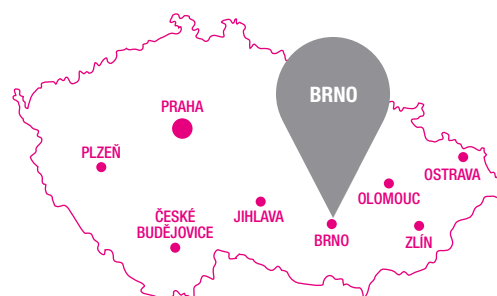


Foto: Brněnská barokní káznice
Zdroj: Brno Film Office, autor: Marek Rakovský

Vysočina nás zavedla na pohádkový Michalův statek.



Foto: Michalův statek
Zdroj: Vysočina Tourism, autor: Hrochová

A Petr z Karlovarského kraje představil Seeberg, jeden z nejstarších hradů na Chebsku.



Foto: Hrad Seeberg
Zdroj: Destinační agentura Živý kraj

**Těšíme se na další lokace, které nám pošlete.
Nezapomínejte při tom na kvalitní fotky.**

PŘEDSTAVUJEME

V minulém čísle jsme Vám představili AFCl, nyní v našem vzdělávacím okénku přiblížíme asociaci evropských filmových kanceláří, u jejíhož vzniku stála před deseti lety i Czech Film Commission.

EUFCN - European Film Commission Network

EUFCN je evropská asociace filmových komisí, která aktuálně sdružuje 90 členských filmových komisí a kanceláří z 30 evropských zemí a mezi její hlavní cíle patří:

- Rozvoj výměny informací mezi členy
- Podávání informací o lokacích a možnostech natáčení v Evropě
- Odborná a vzdělávací školení pro členy
- Propagace aktivit filmových komisí směrem k veřejným institucím, turistickým organizacím a filmovému průmyslu
- Podpora při zakládání nových filmových komisí
- Organizace společných účastí na filmových festivalech a trzích
- Tvorba pokynů/zásad pro filmové komise
- Realizace projektů financovaných EU za účelem analýzy potřeb filmových a televizních producentů a přinášet tak nová řešení pro filmový průmysl

O vzniku EUFCN se rozhodlo v roce 2004 v Malaze. O rok později se podepsala Berlínská deklarace o zřízení EUFCN a oficiálně se asociace zaregistrovala v Bruselu v roce 2007. První představenstvo bylo zvoleno na prvním valném shromáždění v Praze v téže roce a není náhodou, že do něj byla zvolena také Lída.



PŘEDSTAVUJEME

Q&A Truls Kontny - Prezident EUFCN

(European Film Commissions Network
- Asociace evropských filmových komisí)

Kolik z nynějších 90 členů tvoří národní filmové kanceláře a kolik regionální?

Mezi našimi členy je 18 národních komisí a 72 kanceláří reprezentujících regiony v rozličných státech. Nejnovějšími přírůstky jsou Madrid FC ze Španělska a The Hague FC z Nizozemí.



Truls Kontny – Prezident EUFCN

Co EUFCN nabízí svým členům? Co je podle tebe pro členy nejdůležitějším přínosem? Proč by měla každá nově vzniklá filmová kancelář zvážit členství?

V prvé řadě nabízíme zázemí zkušených filmových komisařů, kteří mezi sebou sdílejí své zkušenosti. Také poskytujeme různé tréninkové programy, například o možnostech mezinárodní koprodukce. Jsme společným hlasem směrem do Bruselu a do Evropské unie, díky nám vzrůstá povědomí o důležité práci, kterou filmoví komisaři a filmové kanceláře vykonávají.

Kromě EUFCN také vedeš norskou filmovou kancelář. Co se ti na této práci líbí nejvíc?

Rád pomáhám lidem s plněním snů... když má producent nebo režisér projekt, který si opravdu přeje realizovat a já jim mohu pomoci. Jsem vděčný za mezinárodní rozměr téhle práce. Líbí se mi skutečnost, že přispívám k internacionalizaci a profesionalitě norského filmového průmyslu.

Jaké plány má EUFCN do budoucna a jaké aktivity vás čekají?

V listopadu budeme slavit desetileté výročí fungování EUFCN, chystáme výstavu a konferenci pro poslance v prostorách Evropského parlamentu v Bruselu. Je to velmi důležitá akce, která pomůže ke zviditelnění našich aktivit.

VÝZVY

Focus London, 5. – 6. 12. 2017 Pojedte s námi do předvánočního Londýna!

V prosinci se chystáme na FOCUS London, jediný samostatný specializovaný produkční a lokační veletrh na evropském kontinentu a hledáme jednu osobu na výpomoc na náš stánek. FOCUS je ojedinělou možností prezentace filmových komisí a lokačních agentur a setkání s různými produkčními a servisními společnostmi ze všech koutů světa. Nedílnou součástí veletrhu jsou přednášky a panelové diskuze na aktuální lokační a filmařská témata, kterých se loni konalo kolem šedesáti během pouhých dvou dnů.

Forma účasti: pokec s Karlem IV. (viz obrázek) a především pomoc naší kolegyni Pavlíně na stánku Czech Film Commission. Budete také moci prezentovat váš region pomocí tiskových materiálů a účastnit se doprovodné odborné konference.

Podmínka: dobrá znalost anglického jazyka. Na stánku budete občas sami a je třeba, abyste zdatně prezentovali nejen lokace, ale i český filmový průmysl.

Náklady vaší film office: letenka a ubytování. Dosud jsme bydleli v útulném hotelu přímo u stanice metra King's Cross, 15 minut fajn procházkou od výstavních prostor. Stánek a vše s ním spojené hradíme my.

Z došlých zájemců vylosujeme výherce za účasti notáře, faráře nebo jiné nezúčastněné osoby, aby bylo jasné, že nikomu nenadržujeme.

Příspěvky z vašeho regionu v dalším čísle newsletteru

Informujte nás o zajímavostech, které u vás probíhají. Inspirujte kolegy, upozorněte je na eventy, které by je mohly zajímat, na natáčení, která ve vašem regionu probíhají, na nové zkušenosti, které jste načerpali, úspěchy, kterých jste dosáhli.

Uzávěrka čtvrtého čísla newsletteru je 30. 8. 2017.



- **Termín: 5. a 6. prosince 2017**
- **Postaráme se o vaši akreditaci a vstupy na doprovodný industry program včetně večírků.**
- **Napište nám do konce srpna, kdo byste měl vážný zájem, detaily probereme individuálně.**

**COMING
SOON**

Filmový festival Karlovy Vary

Happy Hour se Státním fondem kinematografie:

Setkání s členy Rady fondu aneb potkejte se se zástupci fondu a zeptejte se jich třeba na její koncepci a na to, co je pro ně při posuzování žádostí nejdůležitější.

Neděle 2. července, 17.00–18.00

Industry Pool, Hotel Thermal

•

Happy Hour se Státním fondem kinematografie:

Setkání s Czech Film Commission a regionálními filmovými kanceláři

Pondělí 3. července, 17.00–18.00

Industry Pool, Hotel Thermal

Pokud máte letáky ke své film office (ne turistické brožurky), vezměte pár kusů s sebou.

Kontakt

Státní fond kinematografie
Národní 28, 110 00 Praha 1, Czech Republic
nela@filmcommission.cz
www.filmcommission.cz

