**Přihláška do soutěže *Film Friendly 2019***

Soutěž vyhlašuje Czech Film Commission Státního fondu kinematografie
ve spolupráci s Českou lokační unií a agenturou CzechTourism

**Údaje soutěžícího:**

Název subjektu/organizace:

Sídlo:

IČ:

Statutární zástupce (jméno, příjmení, funkce):

Kontaktní osoba (jméno a příjmení):

Telefon:

E-mail:

Webové stránky:

Profily na sociálních sítích:

**Aktivity v roce 2019**

**Kolik jste zpracovali dotazů / poptávek od filmařů v roce 2019?** Uveďte počet jednotlivých poptávek, tj. může být i více poptávek na jeden projekt.)

……………………………..

**Jaký druh dotazů/poptávek jste řešili?**

[ ]  Dotazy a doporučení na místní lokace + povolení natáčení

[ ]  Pronájem objektů vlastněných/spravovaných krajem/městem/obcí k natáčení nebo dalším účelům (např. base camp (zázemí pro štáb), sklad, maskérna)

[ ]  Žádosti o finanční/nefinanční podporu audiovizuální díla

[ ]  Mediální/PR spolupráce (společné PR aktivity, novinářský den apod.) Propojení s institucemi
a organizacemi v regionu (např. hasiči, policie)

[ ]  Doporučení lokálních dodavatelů z oblasti audiovize (např. AV technika, rekvizity, kostýmy)

[ ]  Doporučení lokálních dodavatelů služeb (restaurace, catering, ubytování, ostraha, úklid, plošiny apod.)

[ ]  Jiné:

Jaké druhy dotazů byly nejčastější?

1.

2.

3.

**Jakým způsobem jste propagovali váš kraj/region/město/objekty/lokace směrem k filmovým profesionálům v roce 2019?**

**Reference na vaše služby / na natáčení u vás mohou za rok 2019 podat tito filmoví profesionálové:**

*\*Uveďte jméno, funkci, název společnosti, kontakt a název projektu, kterého se to týkalo.*

**Uveďte vaše další „filmové“ aktivity v roce 2019 nad rámec spolupráce s konkrétními s produkčními společnostmi/lokačními manažery/filmaři.**  Může se jednat o spolupráci a partnerství na filmových festivalech, filmové přehlídky, spolupráci s místními kiny, kulturními iniciativami, předpremiéry/projekce pro veřejnost, projekty v rámci destinačního marketingu jako trasy/prohlídky po filmových místech, filmová výchova, prohlídky/vycházky po filmových místech pro rezidenty nebo turisty a další.

**Co považujete za své největší úspěchy v roce 2019?** (Např. v rámci vlastní struktury/organizace // podpora vašeho subjektu na vyšší samosprávné úrovni // ve vztahu k filmařům // směrem k rezidentům // získání konkrétního zajímavého filmového projektu k vám do regionu, zajištění lepších podmínek pro natáčení, objevení zajímavých lokací … atd.)

**Uveďte vaše nejdůležitější partnery v regionu a krátce vysvětlete, jak spolupráce vypadá.** (Správci/majitelé lokací, soukromé firmy mimo obor film industry, soukromé firmy ve film industry, vysoké školy/univerzity, další…). Získali jste v roce 2019 nové partnery? Uveďte jaké.

**Uveďte všechna AVD (celovečerní hrané filmy, krátké filmy, TV filmy, seriály, dokumenty, reklamy, videoklipy), která se u vás natáčela v roce 2019 a do kterých jste byli zapojeni.**

**Granty/dotace/finanční a nefinanční podpora audiovizuální produkce**

**Podpořili jste/váš kraj/region v roce 2019 nějaké audiovizuální dílo finančními prostředky?**

[ ]  Ano, v rámci našeho filmového fondu/ dotačního titulu. Uveďte název a odkaz na web. Uveďte, o jaká AVD se jednalo, jakou formu a výši podpory obdržela.

[ ]  Ano, podpora šla z jiných veřejnoprávních zdrojů. Uveďte, o jaké AVD se jednalo, jakou formou a výši podpory.

[ ]  Zajistili jsme product placement/sponzoring místních dodavatelů produktů/služeb. Uveďte, o jaké AVD se jednalo a jméno sponzorské firmy, případně konkrétního produktu.

[ ]  V roce 2019 nebyla AV produkce v našem regionu podpořena žádnými veřejnoprávními ani soukromými finančními zdroji.

**Jaká další finanční zvýhodnění umíte zajistit pro audiovizuální produkce?**

[ ]  Lepší cenové podmínky u poskytovatelů služeb v regionu (ubytování, doprava, catering)

Uveďte konkrétní příklady v roce 2019:

[ ]  Výhodnější zábory/pronájmy lokací

Uveďte konkrétní příklady v roce 2019:

 [ ]  Další:

Uveďte konkrétní příklady:

**Seznam příloh**

Přiložte vše, co dokládá vaše aktivity a úspěchy v roce 2019. Např. prezentace, odkazy na mediální výstupy, foto/audio/video atd.

**Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že mnou uvedené informace jsou správné, pravdivé a ověřitelné. Beru na vědomí, že záměrné uvedení mylných, nepravdivých nebo jinak neplatných informací může vést k vyřazení přihlášky ze soutěže.

Beru na vědomí, že všechny informace může organizátor ověřit a doplnit.

Zasláním registračního formuláře vyjadřujete souhlas s pravidly soutěže. Odesláním přihlášky se zavazujete výše uvedená pravidla soutěže dodržovat a současně potvrzujete udělení Vašeho souhlasu se zpracováním údajů a s jejich dalším užitím pro potřeby soutěže.

V ….…………………. dne ….………………….

Podpis statutárního zástupce

………………………………………………

*Souhlasím se zpracováním osobních údajů.*

V ….…………………. dne ….………………….

Jméno a příjmení oprávněné osoby:

Podpis:

………………………………………………